



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Белгород

« 04 » ИЮНЯ 20 18 г.

№ 208-ПП

**Об утверждении Правил  
предоставления субсидий из бюджета Белгородской области  
некоммерческим организациям на информирование  
населения о приоритетных направлениях  
региональной политики**

В соответствии со статьей 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2017 года № 541 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регуливающим предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями», в целях обеспечения развития информационного пространства региона в рамках реализации подпрограммы «Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации» государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 511-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы», Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям на информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики.

2. Определить департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.) уполномоченным органом по предоставлению субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики.

3. Департаменту финансов и бюджетной политики Белгородской области (Боровик В.Ф.) осуществлять финансирование в пределах выделенных

бюджетных ассигнований на плановый период 2019-2020 годов.

4. Департаменту внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.):

- обеспечить целевое расходование выделяемых бюджетных средств;
- создать экспертную группу по оценке достижения значений показателей результативности некоммерческих организаций, осуществляющих информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики.

5. Рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов разработать аналогичные правила предоставления субсидий и осуществлять субсидирование некоммерческих организаций на выпуск средств массовой информации, соучредителями которых они являются, в объеме не менее 20 процентов от общей суммы расходов, заявленных в плане их финансово-хозяйственной деятельности на предстоящий финансовый год.

6. Признать утратившим силу постановление Правительства Белгородской области от 24 марта 2014 года № 109-пп «Об утверждении порядка предоставления субсидий автономным некоммерческим организациям в рамках реализации государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.).

8. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2019 года.

Губернатор  
Белгородской области



Е. Савченко

**Утвержден**  
**постановлением Правительства**  
**Белгородской области**  
от «04»                                  **2018** года  
**№ 208-пп**

**Правила**  
**предоставления субсидий из бюджета Белгородской области**  
**некоммерческим организациям на информирование населения**  
**о приоритетных направлениях региональной политики**

1. Настоящие Правила предоставления субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям на информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики (далее – Правила) устанавливают цели, условия и порядок предоставления средств субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям, осуществляющим информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики (далее – субсидия, НКО соответственно).

2. Субсидии предоставляются главным распорядителем средств бюджета Белгородской области – департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области (далее – Департамент) в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год законом об областном бюджете, и лимитов бюджетных обязательств на цели, указанные в пункте 3 настоящих Правил.

3. Целью предоставления субсидии является поддержка НКО на территории Белгородской области, осуществляющих информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики.

4. Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

а) наличие согласованной с Департаментом концепции развития НКО, оформленной согласно приложению к настоящим Правилам;

б) отсутствие у получателя субсидий задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, а также просроченной задолженности по возврату средств в областной бюджет и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

в) отсутствие процедуры ликвидации, банкротства в отношении получателя субсидий.

5. Субсидии предоставляются для проведения мероприятий по информированию населения о приоритетных направлениях региональной политики (далее – мероприятия), произведенных НКО, в части затрат:

а) на оплату типографских услуг;

б) на оплату труда работников НКО;

в) на налоговые отчисления, уплату страховых взносов на обязательное

пенсионное, обязательное медицинское и обязательное социальное страхование, взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

6. Предоставление субсидий осуществляется в соответствии с настоящими Правилами и на основании соглашения, заключаемого между Департаментом и получателем субсидии в соответствии с типовой формой (далее – Соглашение).

7. Департамент устанавливает в Соглашении показатели результативности (целевые показатели) предоставления субсидий и их значения.

8. Для заключения Соглашения получатель субсидий представляет в Департамент не позднее 1 ноября года, предшествующего году получения субсидии, следующие документы:

а) согласованную с Департаментом концепцию развития НКО, оформленную согласно приложению к настоящим Правилам;

б) план финансово-хозяйственной деятельности НКО на предстоящий финансовый год, сформированный в соответствии с концепцией развития НКО, утвержденный получателем субсидий по согласованию с Департаментом;

в) справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у получателя субсидий неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, заверенную в установленном порядке;

г) справку, подписанную руководителем получателя субсидий, подтверждающую, что получатель субсидий не находится в процессе ликвидации или банкротства;

д) справку, подписанную руководителем и главным бухгалтером (при наличии) получателя субсидий и скрепленную печатью, о том, что у получателя субсидий отсутствуют просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом.

9. Департамент рассматривает в течение 10 рабочих дней документы, указанные в пункте 8 настоящих Правил, в порядке их поступления, проверяет полноту и достоверность содержащихся в них сведений, осуществляет проверку их соответствия положениям пунктов 4 и 8 настоящих Правил и заключает с получателем субсидий Соглашение либо отказывает (в письменной форме) получателю субсидий в заключении Соглашения.

10. Основаниями для отказа получателю субсидий в предоставлении субсидий являются:

а) несоответствие представленных получателем субсидий документов требованиям, указанным в пунктах 4 и 8 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) недостоверность представленной получателем субсидий информации.

11. Общий объем предоставляемых НКО субсидий определяется в

пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год, утвержденных законом Белгородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и предусмотренных на реализацию мероприятий по поддержке печатных средств массовой информации в рамках реализации государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы».

12. Объем субсидий для НКО, периодическая печатная продукция которых (местные средства массовой информации) предназначена для распространения на территории одного или нескольких муниципальных образований Белгородской области, устанавливается в размере не более 15 процентов от общей суммы расходов, заявленных в плане финансово-хозяйственной деятельности на предстоящий финансовый год, по статьям расходов, обозначенных в пункте 5 настоящих Правил.

Объем субсидий для НКО, периодическая печатная продукция которых (областные средства массовой информации) предназначена для распространения на территории Белгородской области, устанавливается в размере не более 65 процентов от общей суммы расходов, заявленных в плане финансово-хозяйственной деятельности на предстоящий финансовый год, по статьям расходов, обозначенных в пункте 5 настоящих Правил.

В случае превышения объема запрашиваемых субсидий для НКО, определенных в соответствии с первым и вторым абзацами пункта 12 настоящих Правил, над общим объемом предоставляемых НКО субсидий, предусмотренных на соответствующий финансовый год, Департамент вправе пропорционально уменьшить объем субсидий, запрашиваемых НКО.

В случае превышения общего объема предоставляемых НКО субсидий, предусмотренных на соответствующий финансовый год, над объемом запрашиваемых субсидий для НКО, определенных в соответствии с первым и вторым абзацами пункта 12 настоящих Правил, Департамент вправе пропорционально увеличить объем субсидий для местных средств массовой информации.

13. Перечисление субсидий осуществляется на основании поданных заявок в установленном Соглашением порядке и установленные сроки на расчетный счет НКО с лицевого счета Департамента.

14. Получатель субсидий ежеквартально, не позднее 15-го рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, направляет в Департамент следующие документы:

а) отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является Субсидия, по форме, установленной Соглашением;

б) отчет о ходе и результатах реализации концепции развития НКО, форма, порядок и срок представления которого установлены Соглашением.

15. В Соглашении о предоставлении субсидий предусматривается обязанность Департамента и органа государственного финансового контроля проводить проверки соблюдения получателем субсидий целей, условий и

порядка предоставления субсидий, которые установлены Соглашением и настоящими Правилами, а также согласие получателя субсидий на проведение таких проверок.

16. Департамент в течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, представленных получателем субсидий в соответствии с пунктом 14 настоящих Правил, проверяет полноту и достоверность сведений, содержащихся в указанных документах, и по результатам проверки осуществляет перечисление субсидий в соответствии с Соглашением или принимает решение о приостановлении перечисления (сокращении размера) субсидий либо об отказе в предоставлении субсидий.

17. Информация о размерах и сроках перечисления субсидий учитывается Департаментом при формировании прогноза кассовых выплат из областного бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения бюджета.

18. В случае недостижения показателей, указанных в Соглашении, отчёты получателя субсидии в течение 10 рабочих дней рассматриваются экспертной группой Департамента, которая выносит решение о проценте сокращения объема субсидии. Сокращенная сумма подлежит возврату в части неисполненных обязательств в доход областного бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

19. В случае установления по итогам проверок, проведенных Департаментом и органом государственного финансового контроля, фактов нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидий, а также при наличии остатка субсидий, не использованного в отчетном финансовом году, средства, полученные получателем субсидий, подлежат возврату в областной бюджет в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в течение 10 рабочих дней со дня получения получателем субсидий требования Департамента и (или) органа государственного финансового контроля.

20. Контроль за соблюдением получателем субсидий целей, условий и порядка предоставления субсидий осуществляется Департаментом и органом государственного финансового контроля.



**Приложение  
к Правилам предоставления  
субсидий из бюджета  
Белгородской области  
некоммерческим организациям  
на информирование населения  
о приоритетных направлениях  
региональной политики**

ФОРМА

**Концепция развития некоммерческой организации**

Наименование НКО:

\_\_\_\_\_

(полное официальное название по Уставу)

Руководитель НКО:

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество полностью)

Название концепции:

Руководитель НКО

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_ )

расшифровка

**1. Характеристика НКО.**

1.1. Информация о НКО (организационно-правовая форма, дата создания, виды основной деятельности в соответствии с Уставом, почтовый адрес и контактные данные).

1.2. Информация о деятельности НКО (опыт работы организации, реализованные проекты, опыт участия в грантовых конкурсах, а также имеющиеся ресурсы организации (кроме кадровых). Объем этого подраздела - не более 1/3 страницы).

**2. Содержание концепций СМИ (печатного и сетевого):**

– наименование издания;

– целевая аудитория издания;

– возрастной ценз;

– информационная политика;

– общие принципы и этические ограничения (для печатных и сетевых СМИ общее).

**2.1. Основные рубрики издания:**

– для печатных СМИ – тематический рубрикатор (с объяснениями, зачем нужна каждая рубрика, о чем она, как именно подается);

– для сетевых СМИ – разделы сайта, их назначение, способ наполнения,

формирование архивных данных.

#### 2.2. Распространение издания:

- для печатных СМИ – регион (территориальный субъект) распространения, способ распространения (по подписке, в розницу, бесплатное распространение, другие способы – описать);

- для сетевых СМИ – регистрация хостинга, домена, наличие и возможность определения сайта в основных поисковых сетях Интернет.

#### 2.3. Техническая характеристика издания:

- для печатных СМИ – периодичность выхода, формат и количество полос, наличие цвета иллюстраций (полноцветное или частично), оформление издания (наличие выходных данных, соответствие ГОСТ на печатную продукцию), узнаваемость издания (наличие логотипа, товарного знака);

- для сетевых СМИ – информация о возможностях подписки на сетевое издание или на печатную версию; информация о самом сайте и условиях доступа к его составляющим; счетчик посетителей сайта.

#### 2.4. Качественные показатели: (для печатных и сетевых СМИ общее)

наличие узнаваемости издания (логотип, товарный знак, разработанная композиционно-графическая модель), процентное соотношение текстовых и иллюстративных материалов, уровень верстки, дизайна, качество текстов и иллюстраций;

- для печатных СМИ – наличие допечатной подготовки;

- для сетевых СМИ – периодичность обновления рубрик и разделов (наличие такого периода для каждой рубрики и раздела). Новости – ежедневно; статьи, репортажи и фоторепортажи – не реже одного раза в неделю.

#### 2.5. Значимость концепции (для печатных и сетевых СМИ общее, не более 1 стр.):

- цели и задачи концепции (цель проекта; задачи проекта, кратко обозначающие действия по достижению цели; цели и задачи должны быть достижимы и измеримы);

- опыт и возможности издания в реализации условий государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014-2020 годы» по информированию населения о приоритетных направлениях региональной политики);

- целевая группа (на кого конкретно направлена концепция, какую группу населения охватывает публикуемая (размещаемая) информация, сколько человек планируется охватить деятельностью по проекту);

- перечень мероприятий, проводимых НКО для обеспечения информирования населения о приоритетных направлениях региональной политики (участие в выездных заседаниях Правительства области (муниципалитета), освещение заседаний областной Думы, Правительства области, освещение решений органов государственной власти (местного самоуправления), аналитические материалы, информационное сопровождение проектной деятельности региона, прочее).

#### 2.6. Ожидаемые результаты реализации концепции (для целевой группы,



ожидаемые результаты для области, ожидаемые результаты для НКО, осуществляющей реализацию концепции, включая количественные и качественные показатели):

а) для печатных СМИ:

– исполненная печатная площадь с информацией о приоритетных направлениях региональной политики с учетом материалов, опубликованных в рамках регионального медиаплана (кв. см.);

– доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объёму тиража (без учёта рекламы и телепрограммы) (процент);

– выполнение плана заявленного тиража (экз.);

– выполнение плана подписки СМИ на территории его распространения, включая почтовую, электронную и альтернативную подписки (процент);

б) для сетевых СМИ:

– общее количество размещенных (опубликованных) материалов с информацией о приоритетных направлениях региональной политики (шт.);

– доля материалов на сайте сетевого издания с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объёму материалов (процент);

– прирост просмотров публикаций сайта по итогам текущего квартала (по данным Яндекс.Метрики) (процент);

– доля переходов на сайт из социальных сетей по итогам текущего квартала (процент);

– размещение PDF версии СМИ на сайте (шт.).